Seminario

"el Efecto ¡Wow!"



Mynor Izquierdo
Chief Customer Service Coach

Cómo convertir a sus clientes en fans

Testimonios de egresados

"Un curso excelente, que te hace reflexionar sobre la importancia de la atención al cliente. Fue muy ilustrativo, con ejemplos prácticos que te permiten detectar fallas, pero sobre todo soluciones."
Rafael Arriaga López, Universidad Alfa Lambda
Toluca, Estado de México

"Un programa que te cambia la perspectiva. Hay tantas cosas que ahora me parecen tan obvias, pero que antes no veía. 100% recomendable para crear clientes felices, y sobre todo lograr que cada cliente sea un fan. ¡Gracias!"
Ana Karen Martínez Olvera, Los Danzantes
Ciudad de México

"La experiencia fue verdaderamente enriquecedora. Me brindó nuevas perspectivas sobre cómo impactar positivamente en mi entorno profesional. Me quedo inspirada con el enfoque dinámico del programa y con las herramientas que nos compartieron, las cuales son, desde luego, aplicables también a mi vida diaria.
Natalia Caicedo, Hotel DoubleTree by Hilton Bogotá Salitre AR
Bogotá, Colombia

"¡Una experiencia inolvidable!"
Manuel Alejandro Ávila Gómez, Extrusiones Metálicas
Texcoco, Estado de México

"Muy fructífero, pues ha despertado varias ideas para implementar con mi equipo. Me ha hecho cambiar ciertos conceptos y manera de ver el proceso a mi cargo."
Jonathan de los Santos, Tigo Guatemala
Guatemala



"Recomiendo mucho este programa. Te hace cambiar de mentalidad sobre el servicio al cliente. A nivel personal te dan las herramientas para tener una mejor calidad de vida; en lo laboral te hará un mejor líder"
Ángel Aguayo, Instituto Inglés Individual
Tula de Allende, Hidalgo, México

"Los clientes nos dan su dinero. Los fans, además, nos dan sus emociones."
— Sergio Flores, Presidente, SQI Latin America.

Service Quality Institute Latin America
El líder global en servicio al cliente

WhatsApp +52 (55) 6474-0712
admisiones@servicioalcliente.org
www.EfectoWow.us



"Encontramos las respuestas a nuestros problemas y dudas de servicio al cliente. Ahora, ¡a implementarlas!"

Erika Acosta, Credicorp Bank

Panamá

"Una experiencia de aprendizaje que te ayudará a orientar tu empresa. Te sacude, te hace descubrir lo malo y lo bueno que estás haciendo. Te ayuda a pensar y generar un cambio en la organización. ¡Vale la pena!"

Enrique Mosqueda H., Extrusiones Metálicas

Texcoco, Estado de México

"Una experiencia increíble. Te quitan una venda de los ojos. Logras ver aspectos que usualmente no contemplas, y que son importantes para el bienestar de tus clientes. Me gustó mucho."

Xochiquétzal Arriaga López, Universidad Alfa Lambda

Toluca, Estado de México

"Ha sido una gran oportunidad poder volver a compartir con el equipo de SQI. Me voy más feliz de lo que entré."

Mariano Niño Robles, México Grand Hotels

Cabo San Lucas, Baja California, México

"El Efecto WOW me ha llevado a tomar la decisión de hacer un cambio: primero en mi persona, y luego en la cultura de nuestra institución."

Elizabeth Vargas , Colegio Albert Einstein

Chalco, Estado de México

"Una experiencia muy buena. He cambiado completamente mi forma de pensar."

Adelina Yaravit Sánchez Cruz, Instituto Inglés Individual

Tula de Allende, Hidalgo, México

"Un curso espectacular, me voy con un buen sabor de boca. Nos sensibiliza sobre lo que más importa: las personas. Gracias, y que sigan los éxitos."

Denisse Yacamán, Capacitando

Mérida, Yucatán, México

"Mi más sincero agradecimiento a SQI por haber compartido su valioso conocimiento con nosotros. Las herramientas del programa nos ayudarán a ofrecer un servicio excepcional a nuestros clientes."

Jennifer Ibáñez Carrillo, Hotel DoubleTree by Hilton Bogotá Salitre AR

Bogotá, Colombia

Copyright © MMXXIV por SQI de México, S.A. de C.V. Todos los derechos reservados.

"Una experiencia única, que me deja grandes conocimientos y aprendizaje para poner en práctica y lograr hacer más felices a las personas que antes de que llegaran a nuestra empresa."

Nallely Chaidez Gómez, Laboratorios Delia Barraza

Culiacán, Sinaloa, México

"Me encantó el curso. Fue muy intensivo, ¡el tiempo se me fue volando! Ya quiero implementarlo para transmitir a todas las personas, contagiar mi actitud y así ir creando cultura. Sin duda volvería a tomar otro curso de Service Quality Institute."

Frida A. Gámez, Grupo Alfer

Los Mochis, Sinaloa, México

"Una experiencia muy agradable que te ayuda a redefinir tu criterio en la atención y servicio del cliente. Te enseán las herramientas y la actitud para tener un enfoque en lograr clientes felices."

Santiago Moreno V., Dalton Servicios

Zapopan, Jalisco, México

"El Efecto WOW rompió paradigmas para mí. Estoy segura que este aprendizaje se transformará en resultados que nos permitirán fortalecer la empresa, desarrollar a nuestros colaboradores y brindar un servicio extraordinario a nuestros clientes."

Leticia Cano, Laboratorios Delia Barraza

Culiacán, Sinaloa, México

"Muy agradecido por el gran conocimiento que me han transmitido a través del seminario El Efecto Wow."

Cristian Camelo, AR Hoteles

Bogotá, Colombia

"La experiencia que viví en el seminario El Efecto WOW, superó mis expectativas y cambió mi percepción de servir. Agradezco de todo corazón a todos los miembros de Service Quality Institute por toda esta experiencia, en especial al Coach Mynor Izquierdo. Tengo, a partir de hoy, el compromiso de ser un Elefante Naranja."

Iván Garate Alvarado

Mazatlán, Sinaloa, México

"Un programa muy entretenido, dinámico y repleto de información valiosa que te ayuda a evaluar los puntos a mejorar en tu empresa. Mucho aprendizaje, y mucho trabajo a realizar."

Giovanny Liévano, Actioncoach

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México

"Es una experiencia inolvidable. Aprendes muchas cosas, conoces a personas geniales, intercambias ideas, aprendes cómo ver el servicio como una ESTRATEGIA, y te llevas incontables nuevas ideas para tu empresa. Desde mi punto de vista es un programa sensacional y extraordinario desde mi punto de vista. Definitivamente valió la pena el tiempo invertido. ¡Todo estuvo WOW!"

Magaly Pérez, Laboratorios Delia Barraza

Culiacán, Sinaloa, México

"El Efecto WOW es un programa muy completo, con contenido de gran valor. Lo recomiendo ampliamente. Es muy dinámico y práctico, lleno de casos y anécdotas que ilustran el tema."

Pablo Rodríguez

Chihuahua, Chihuahua, México

Copyright © MMXXIV por SQI de México, S.A. de C.V. Todos los derechos reservados.

"Gracias por la oportunidad de aprender y salirnos de la caja. Este seminario nos ayudó a tener una visión franca y diferente para construir una estrategia para cambiar nuestra cultura y enfocarla en que 'cada cliente salga más feliz', incluso en la adversidad. Recomiendo totalmente este seminario."

I***rma Fratti de Pérez, Jardines del Recuerdo***

San Salvador, El Salvador

"Me llevo conmigo un cambio de paradigma confiando en poder lograr un 'Efecto WOW' en mis clientes, inclusive a quienes antes no consideraba como clientes."

Samuel Santos, Tigo Guatemala

Ciudad de Guatemala

"¡WOW!… impactante el habernos tomado un respiro en el día a día para darnos cuenta que cosas tan sencillas pueden cambiar el futuro de una empresa. Lo que más me impactó es comprender que lo que debemos buscar es estar en 'el negocio infinito de hacer felices a los clientes', no en el 'negocio finito' de las pérdidas y las ganancias. Esto realmente es el sentido de todo, a través de poder ejecutar una estrategia de servicio diferenciado. Gracias, cambiaron varias áreas en mi forma de pensar."

Diego Antonio de León Paredes, Tigo Guatemala

Ciudad de Guatemala

"Todo lo que nos enseñaron en este seminario me servirá para mejorar en mi servicio a todos mis compañeros, y a dar a mis clientes atención, apoyo y solución a sus problemas, empezando por ayudarles a sonreír y a contribuir a su felicidad."

Yadira Verónica Comandari,
Jardines del Recuerdo

San Salvador, El Salvador

"El Efecto WOW te permite comprender lo sencillo que es llegar al corazón de los clientes, enamorándolos con tus acciones para lograr hacerlos FELICES. El programa te ayuda a comprender que para tener éxito no debes enfocarte en un 'negocio', sino en tus CLIENTES: en la experiencia del servicio.

¡Estos conceptos pueden cambiar el mundo!

Erzi Espinoza, Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala

Ciudad de Guatemala

"He recibido muchos cursos y capacitaciones relacionadas con servicio al cliente, pero la experiencia en El Efecto Wow ha sido por completo diferente. Comprendí que mejorar el servicio que ofrezco a mis clientes (internos y externos) es superar sus expectativas, llegar a sus emociones y enamorarlos con mis acciones, hasta lograr un WOW. Y ahora, al momento de finalizar este seminario, digo: ¡WOW qué programa!"

Lesly Grijalva, Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala

Ciudad de Guatemala, Guatemala

"A lo largo de mi experiencia en el área de servicio al cliente he leído libros y recibido diversas capacitaciones. Pero el día que mi enfoque hacia la experiencia de servicio cambió —como responsable del Departamento de Servicio al Cliente en mi empresa— fue cuando escuché hablar de Service Quality Institute: primero con 'El Servicio es Primero', y ahora con El Efecto WOW, que ha sobrepasado todas las expectativas que tenía."

María Alejandra Galicia,
Laboratorio Clínico Alameda

San Marcos, Guatemala

Copyright © MMXXIV por SQI de México, S.A. de C.V. Todos los derechos reservados.

"Mi experiencia en este entrenamiento me permitió reafirmar conceptos para sorprender y dejar una experiencia inolvidable en el cliente."

Jenny Mondragón, Agrega
Tegucigalpa, Honduras

"Una experiencia diferente, que trata de una manera totalmente distinta el enfoque del servicio al cliente. Te hace ver la importancia de lograr que la visita de un cliente a tu organización sea una experiencia que poco a poco vaya enamorando a la gente."

Pedro Pratdesaba, Extrusiones Metálicas
Texcoco, Estado de México

"Este curso me ayudará en mi vida personal y laboral. Nos motivamos mucho, aprendimos y nos sentimos BIEN."

Azucena Quemé, FIACG
Ciudad de Guatemala

"Aprendí que las personas aman lo que hacemos por ellas, que nos preocupemos de que su situación será resuelta, y sobre todo cómo ser el tipo de líder que la fundación necesita. Excelente programa."

Astrid Irene Yucuté Castillo, FIACG
Ciudad de Guatemala

"Mi experiencia fue WOW. Mi expectativa desde el principio era alta, pero la superaron. La metodología y el ambiente fueron geniales. ¡Hoy me pregunto cómo hemos podido trabajar hasta ahora sin este entrenamiento!"

Oscar Domínguez, Agrega
Tegucigalpa, Honduras

"Una perspectiva diferente del servicio al cliente, con aspectos relevantes que no conocía, muchos ejemplos y casos de éxito. Enseña la importancia de enfocar el servicio como una ESTRATEGIA."

Rubén Eduardo Escalante, Tigo Guatemala
Ciudad de Guatemala

"Me pareció excelente. Me brindó nuevas herramientas para poder hacer mejor mi trabajo y para hacerle más fácil el trabajo de los demás."

Eliud Felipe García Cabrera, Laboratorio Clínico Alameda
San Marcos, Guatemala

"Algo esencial que me llevo de este programa es buscar que los clientes a los que visito se queden más contentos de lo que estaban antes de que llegara a visitarlos. Otro aspecto importante es que debo sacar el producto de la ecuación, pues antes le daba todo el peso. Ahora entiendo que el valor agregado está en el servicio."

José Velásquez, Tigo Guatemala
Ciudad de Guatemala

"El Efecto WOW te enseña a trabajar en las emociones de las personas, más que sólo en el producto."

Luis Eduardo Pérez Mendoza, Jardines del Recuerdo
San Salvador, El Salvador

"Nos brinda herramientas innovadoras para el manejo del servicio al cliente, mejora en procesos internos y para reducir la burocracia."

Álvaro Rodríguez, Bantrab
Ciudad de Guatemala, Guatemala

Copyright © MMXXIV por SQI de México, S.A. de C.V. Todos los derechos reservados.



"Recomiendo este curso porque proporciona criterios, herramientas y conceptos prácticos para cambiar la cultura de servicio de una empresa: de una 'del montón', a una 'Empresa WOW' que sorprende tanto a sus clientes internos como externos."

Iris Balcárcel, Coralsa
Ciudad de Guatemala

"Es un curso maravilloso que coloca a las personas en el centro de la estrategia institucional. Nos hace recordar la importancia de 'humanizar' nuestro negocio y darte cuenta que el verdadero valor agregado viene de la inteligencia y el corazón de las personas."

Carmen Ortiz, Bantrab
Ciudad de Guatemala

"Una experiencia única e inolvidable. Nos enseña cómo debemos manejar las situaciones para satisfacer a nuestros clientes."

Clara Díaz, Plataforma
Bogotá, Colombia

"El Efecto WOW me enseñó que no es suficiente entender al cliente, sino que se trata de sorprenderlo y hacer que su experiencia sea memorable."

Cristian Morales, Bantrab
Ciudad de Guatemala, Guatemala

"Muy productivo. Sirve en la vida y en el ámbito profesional. Traía una alta idea del programa, pues había escuchado cosas buenas de él, y honestamente sobrepasó mis expectativas. Me ha brindado la solución a problemas reales que vivimos en la empresa. ¡Muchas gracias!"

Vanessa Judith Mercado Molina, Jardines del Recuerdo
San Salvador, El Salvador

"Una experiencia enriquecedora que te hace crecer como persona y te ayuda a generar impacto en los clientes. Te enseña que la clave del éxito está en ser único y diferente, y cómo cambiar tu mentalidad para ser proactivo."

Mateo Andrés Molano Díaz, Hamburg Süd
Bogotá, Colombia

Copyright © MMXXIV por SQI de México, S.A. de C.V. Todos los derechos reservados.

"El Efecto WOW nos enseñó que la estrategia del servicio al cliente es lograr que el cliente se vaya 'más feliz que cuando entró'. Que el servicio se hace en las personas. Que el cliente es todo aquel que no soy yo. Que debemos buscar ser diferentes. Que para sorprender al cliente hay que conocerlo. ¡Muchas gracias! Mynor nos sacó el ¡WOW!

Sonia Piedad Herrera García

Bogotá, Colombia

"La esencia del servicio al cliente es amar a las personas. Liderar es servir al equipo. Dos increíbles conceptos: de lo mejor que me llevo de este seminario. ¡WOW!"

Xiomar Suárez, Punto de Servicios

Bogotá, Colombia

"Constancia, ideas: ejecución. Con las herramientas que aprendí en el programa puedo mejorar mis acciones y estrategias para aumentar las ventas y superar las expectativas de la gerencia tiene para mí en la organización."

Cristina González, Hamburg Süd

Bogotá, Colombia

"Muy activo y entretenido. Lo recomendaría 100%. Es agradable, ameno. Sales con una actitud renovada, con todas las ganas de aplicar con tus clientes cada parte y cada concepto del seminario."

Sandra Velandia C., Hamburg Süd

Bogotá, Colombia

"La experiencia de El Efecto Wow es única ya que aprendes nuevas maneras para mejorar la comunicación y la experiencia de los clientes. Lo recomiendo al cien porciento."

Luis Miguel Moyano, Hamburg Süd

Bogotá, Colombia

"Una experiencia que te enseña una forma diferente (y eficiente) de ver y vivir en las empresas. Recomiendo el seminario 'El Efecto Wow' como una píldora de cambio, en donde te dan pautas y propuestas para hacer clientes más felices, con una experiencia más grata, para mejorar los resultados de la empresa."

Oscar Castro, Cámara de Comercio de Ibagué

Ibagué, Colombia

"Mil y una veces había escuchado eso de 'debemos dar valor agregado en la organización', 'debemos ser únicos en el mercado'... pero mi testimonio es por fin haber identificado qué significa realmente eso, y saber ahora que 'el Efecto WOW', no es más que estar dispuesto a hacer de mi trabajo mi casa, y de mi cliente mi invitado: es convertir en una EXPERIENCIA cualquier situación, con detalles que 'sólo yo' haría, para ser únicos y diferentes."

Angie Higuera, Hamburg Süd

Bogotá, Colombia

"El Efecto WOW te hace descubrir puntos clave, de fácil implementación, para ser mejores en entregar servicio a nuestros clientes. A través de muchos ejemplos reales entiendes cómo con pequeños cambios en tu organización —y en la cultura de la empresa—, puedes llegar a impactar enormemente la percepción que tienen los clientes de tu marca. El seminario es dinámico, y el tiempo pasa rapidísimo. Lo recomiendo por completo. ¡Muchas gracias a Service Quality Institute!"

Jenny Trompetero, Crusardi

Bogotá, Colombia

Copyright © MMXXIV por SQI de México, S.A. de C.V. Todos los derechos reservados.

"El Efecto WOW ofrece lineamientos, conceptos, ideas y sugerencias prácticas que puedes implementar de una manera fácil para retener clientes y obtener referidos para tu marca. Un programa indispensable si quieres vivir y transmitir una cultura única y diferente en tu organización, enfocada en tener **fans** y no clientes, donde donde logres ofrecer servicio tan excepcional que no necesites de ninguna agencia de mercadeo para generar promotores para tu marca, pues tus clientes serán tu mejor promoción."

Diana Cristancho, Crusardi
Bogotá, Colombia

"La experiencia que tuve al asistir a este evento fue muy grata. Aprendí más a fondo qué es el servicio al cliente, que de éste dependen muchos factores: pequeñas diferencias que pueden hacer de una pequeña empresa una gran compañía."

Jessica Chacón, Hamburg Süd
Bogotá, Colombia

"Realmente fue una experiencia de sensibilización, amor, pasión, interés y actitud. Viví situaciones y encontré definiciones que me ayudaron a entender que el 'Efecto WOW' es el secreto para irradiar felicidad a tus clientes, a través de excelente servicio. Muchas gracias por lo que me han enseñado y lo que me han hecho vivir. Con esta experiencia deseo servir aún más."

Andrea Delgado, Hamburg Süd
Bogotá, Colombia

"Ha sido el mejor curso de mi vida profesional. Lo recomiendo para el éxito de cualquier empresa, a través de alcanzar un nivel de servicio extraordinario".

María del Carmen Fernández Delfín
La Paz, Bolivia

"Llegué pensando que era sólo un seminario más donde me dirían más de lo mismo. Me voy 'más feliz de lo que entré', sabiendo que el único que puede cambiar la situación actual soy YO, que la actitud y el amor son contagiosos, y que jamás debo dar nada por sentado. Salgo con ganas SERVIR a mi equipo y con ello construir más éxito para todos.

Eduardo Zabalaga Escobar, Premier Motor Group
Bogotá, Colombia

"El seminario es una experiencia de mucho aprendizaje y autorreflexión, no sólo en lo que hacemos dentro de nuestro trabajo sino en nuestro diario vivir. Nos da herramientas para reflexionar sobre los procesos y sobre las actitudes que tomamos frente a cualquier situación, para que podamos lograr FANS, en vez de sólo clientes."

Laura Camacho, Plataforma
Bogotá,Colombia

"En El Efecto Wow encontré verdades poderosas, con efectos transformadores y consecuencias exitosas."

Diana Paola Rivera, Premier Motor Group
Bogotá, Colombia

"Una experiencia increíble. 'Las conexiones verdaderas son emocionales': lo recordaré siempre. Recomendaré este seminario a todas las personas que pueda. ¡Muchas gracias!"

Pedro Tomás Barceló, Hotel Hampton by Hilton Valledupar
Valledupar, Colombia

Copyright © MMXXIV por SQI de México, S.A. de C.V. Todos los derechos reservados.

"Infinitas gracias por haberme ayudado a descubrir potenciales y habilidades que no recodaba que tenía. ¡Me voy más feliz de lo que entré!"

Johana Saffon

Bogotá, Colombia

"Es bonito encontrar gente que cree que las PERSONAS son lo primero en una organización, y que servir a otros es lo que le da sentido a nuestra existencia y a nuestro trabajo. Hoy entendí que el servicio debe ser estratégico: es algo que impacta la cultura, las acciones y los resultados."

Alexandra Vargas, Fundación Tecnológica Colombo-Germana

Bogotá, Colombia

"El Efecto WOW te dará una mejor visión sobre tus clientes y lo que puedes mejorar en tu empresa para lograr un crecimiento."

Héctor Servin Pérez, Extrusiones Metálicas

Texcoco, Estado de México

"Fue una experiencia de mucho valor. Un seminario divertido, con mucho contenido y con información sumamente útil y práctica. Todo lo aprendido y vivido hoy con ustedes tiene sentido e impacto."

Alberto Bravo Acuña, B&V Consulting

Chía, Colombia

"Una experiencia muy enriquecedora para mi vida familiar y laboral. ¡Totalmente satisfecha y emocionada de invitar a más personas!"

Wendy Lorena Quintero, Plataforma

Bogotá, Colombia

"El Efecto WOW me ayudó a comprender la importancia de promover una Cultura de Servicio al cliente, basada en las PERSONAS."

Douglas Olaya, Ling Colombia

Bogotá, Colombia

"Cambió mi forma de ver al cliente."

Efraín Guillermo Nempeque, Plataforma

Bogotá, Colombia

"Me encantó la forma en que estudiamos el tema de cómo generar experiencias memorables para los clientes. Me voy con muy buenas herramientas para servir mejor a nuestros clientes, tanto internos como externos."

Luis Carlos Caro Rodríguez, Plataforma

Bogotá, Colombia

"El Efecto Wow te ayuda a identificar los comportamientos y actitudes clave para ser una empresa orientada al cliente, para lograr ofrecer un servicio extraordinario. Encontré conceptos innovadores y de actualidad que facilitan comprender qué es una estrategia de servicio al cliente. Me voy con un ¡¡WOW!! de conocimiento. Felicidades."

Abel Jesús Ortiz Arroyo, Grupo Nazan

Naucalpan de Juárez, Estado de México.

"Es tan recomendable que cualquier persona, de cualquier giro de negocios, lo puede implementar en sus actividades para impacto positivo en sus resultados."

Gisselle Yamilet Tassinari

Tijuana, Baja California, México

Copyright © MMXXIV por SQI de México, S.A. de C.V. Todos los derechos reservados.

"Me encantó el concepto de que el servicio no es un seminario, no es un curso, ni un departamento: es una cultura, construida a partir de una estrategia a la medida de nuestra compañía. Me llevo ideas fáciles para ejecutar de inmediato para hacer más felices a nuestros clientes, con el objetivo de volverlos **fans**."

Sandra Raquel Segura Lozano, Puntos de Servicio
Bogotá, Colombia

"Después de haber pensado y repensado si asistir o no, me quedo con la satisfacción que produce ese sentimiento de que 'valió la pena'. Me llevo muchas ideas para ejecutar. Lo recomendaré a todos quienes pueda. ¡Felicitaciones Mynor!"

José Bernardo Parada, Puntos de Servicio
Bogotá, Colombia

"Después de haber tomado el seminario El Efecto WOW me llevo muchos conceptos para aplicar y mejorar la atención a nuestros clientes."

Jorge Pineda, Puntos de Servicio
Bogotá, Colombia

"Aprendí cómo hacer que mi cliente se vaya más feliz de lo que estaba antes de haber tratado con mi empresa. Un seminario muy bueno, muy interesante. De resumirlo en una palabra, sería ¡WOW!".

Nancy Ashby, Credicorp Bank
Panamá

"El cambio cultural será de ahora en adelante prioridad en el día a día de mi equipo, buscando la mejora continua, para crear experiencias WOW en cada cliente."

Tony Chacón, Telecable
Costa Rica

"Mi experiencia fue genial. El contenido del curso es altamente recomendable, ya que se aplica 100% a muchos ámbitos de mi vida, empezando por el laboral. Me será muy útil para honrar mi compromiso de que todos quienes lleguen a mi vida se sientan mejor que antes de haber llegado."

***Julio César Macías Muñoz*,**
Hospital Christus Muguerza
Monterrey, Nuevo León, México

"La experiencia con El Efecto WOW fue maravillosa. Me encantó haberla podido vivir junto a mis compañeros de equipo, porque nos llevamos la misma información de primera mano, y nos vamos con la sensibilidad de la importancia de las personas en una Cultura de Servicio."

Claudia Krowicki, Hospital Christus Muguerza
Monterrey, Nuevo León, México

"Aprendí que lo más importante es la GENTE, y que para dar un servicio WOW debemos sorprender a nuestros clientes. Que se trata dar un servicio y/o solución rápido, eliminando la burocracia. Las personas son primero. ¡Gracias!"

Cecilia Cantú Beltrán, Mary Kay Cosmetics
Ciudad de México

"Una experiencia maravillosa donde aprendes a conocer las necesidades del cliente y cómo satisfacerlas. Dos de los grandes conceptos que me llevo: 'Repetir y reforzar' y 'Más feliz de lo que entró'. ¡Gracias!"

Carmen de Antúnez, Credicorp Bank
Panamá

Copyright © MMXXIV por SQI de México, S.A. de C.V. Todos los derechos reservados.

"Mi experiencia hoy fue algo increíble. Aprendí métodos para mejorar el trato con mi equipo y con nuestros clientes, y también estrategias para mejorar los procesos en mi empresa."

Jason D. Montenegro, Rutas Panamá

Panamá

"¡El Efecto WOW! Una gran experiencia para entender la importancia de nuestros clientes y de nuestro equipo de trabajo, para poner marca a nuestra compañía."

Johan Sebastián Barreto Barbosa, Rutas Panamá

Panamá

"Fue una experiencia enriquecedora que me mostró una forma distinta de ver el negocio, así como la manera en que debemos actuar para dejar un recuerdo, un sentimiento en los demás. Definitivamente fue WOW."

Irisbel Monteza, Credicorp Bank

Panamá

"El Efecto WOW me ha llenado de nuevas expectativas. Quiero llegar ya mismo a aplicar esta experiencia con mis compañeros de trabajo. Quiero ser diferente y única."

Nacira Ambard, Credicorp Bank

Panamá

"Me gustó mucho la forma en que abordamos todos los temas. ¡Me encantaría poder participar en otro seminario de SQI! Muchas gracias a todos los que hacen posible este evento."

Karina González Cantú, Dimex Capital

Monterrey, Nuevo León, México

"El efecto WOW es lo máximo, ¡tienes que venir!"

Jorge Castillo, Crowley

Panamá

"Excelente curso, un gran aprendizaje. Es toda una vivencia con gran cantidad de herramientas y tips para generar clientes satisfechos. Recibí conceptos importantes de cosas que tenemos que cambiar para mejorar la experiencia. Gracias por todo."

Carlos Montemayor Hernández, Hospital Christus Muguerza

Monterrey, Nuevo León, México

"Me encantó todo. Súper ameno, sencillo de entender y de aplicar. Lo recomiendo al 100%."

Nayeli Infante, Fantasy Inc.

Monterrey, Nuevo León, México

"Una experiencia que superó mis expectativas, que me ayuda a enfocarme en el letrero invisible de las personas: 'hazme sentir importante'. Descubrí y reforcé conceptos poderosos, como hacer las cosas diferente a todos, y lograr que el cliente sea más feliz de lo que era antes de conocerme. ¡Gracias!"

Patricia Moreno Silva, Mary Kay Cosmetics

Ciudad de México

"¡Wow! Aprendí cómo sorprender a los clientes, a dejar de 'hacer lo mismo', cómo realmente convertir a nuestros clientes en FANS y cómo enamorar de nuestra misión a mis compañeros."

Margarita Reyes, Credicorp Bank

Panamá

Copyright © MMXXIV por SQI de México, S.A. de C.V. Todos los derechos reservados.



"Cien por ciento recomendado: excelente, muy entretenido y motivador. A todas mis amistades les hablaré de esto. ¿El Coach? Excepcional."

Judith Foskin, Credicorp Bank

Panamá

"Te da herramientas para convencer a los directivos de la importancia de cambiar el servicio al cliente por un esquema capaz de generar experiencias memorables. ¡Muchas gracias!"

Juan Diego Suárez Domínguez, Cobelén

Medellín, Colombia

"Una experiencia enriquecedora nos motiva a convertirnos en agentes de cambio, no sólo en la industria específica en la que estamos involucrados, sino en la manera de ver lo importante de nuestras acciones en la vida de 'todo aquel que no soy yo'."

Ssubirú Bernal, Hotel El Panamá

Panamá

"La experiencia en El Efecto WOW fue excepcional. Me enseñó a aclarar que el cliente es el centro de toda gestión que hacemos a diario. Que los resultados positivos que demos a los clientes son lo que nos diferenciará de todos los otros bancos."

Carlos King, Credicorp Bank

Panamá

"Este seminario superó mis expectativas. No es como cualquier otro. Sí que me hizo replantear algunos aspectos de la gestión en atención al cliente. Fue excelente."

Sayamin Barnabard, Credicorp Bank

Panamá

"¡Lo recomiendo! Es la mejor experiencia de capacitación que he tenido, única y maravillosa. Vale la pena para hacer de nuestros clientes FANS."

Julián Vásquez, Hamburg Süd

Medellín, Colombia

Copyright © MMXXIV por SQI de México, S.A. de C.V. Todos los derechos reservados.

"Una experiencia dinámica y activa. Contenido innovador. Dominio total del tema. 100% recomendado."

Karen Chacón R., Tele Cable

Panamá

"Aprendí cómo sorprender y enamorar a nuestras consultoras de Mary Kay, con herramientas que nos permitirán retenerlas con nosotros y reforzar el desempeño de nuestros asesores de servicio al cliente."

Laura García Aguilar, Mary Kay Cosmetics

Ciudad de México

"Ha sidoo una experiencia de aprendizaje bella, profunda, que empieza con transformar mi manera de pensar y de sentir. Además de conocimientos nos reconecta con nosotros mismos y con los demás, y nos hace sentirnos más felices y mejores personas."

Noemí Castillo, Credicorp Bank

Panamá

"El seminario te dice realmente qué tácticas y estrategias debemos aplicar para mejorar cada día con nuestros clientes. La misión es ahora construir FANS, no clientes."

Ingrid Zúñiga, Credicorp Bank

Panamá

"Mi experiencia en este seminario ha sido muy positiva. Me ha brindado herramientas para solucionar los problemas más frecuentes de mi empresa. Me ayudó a ponerme del lado del cliente."

Yolanda Espinoza Vivas, Rutas Panamá

Panamá

"Una maravillosa experiencia que además de contribuir a nuestro desarrollo y crecimiento como empresa, nos ayuda a ser mejores personas. Un vehículo para contagiarnos de excelentes conceptos y mindest para ser replicadores en nuestro entorno. ¡Muchas gracias!"

María Carolina Karam, Desarrollos 468

Panamá

"El Efecto WOW fue una experiencia maravillosa, ya que me brindó suficiente conocimiento para aplicarlo en la empresa. Tuve además oportunidad de conocer a personas increíbles."

Cynthia Alexia Aguillón Murillo, Daw Derma + Laser

Nuevo Laredo, Tamaulipas, México

"El seminario 'El Efecto Wow' ha estado lleno de información que sin duda me ayudará a poner en marcha cambios significativos con mis clientes internos y externos, que al final colocarán a Rutas Panamá, S.A. como una organización única, con la misión de dar a nuestros clientes la MEJOR experiencia de transporte privado."

Xavier Rodríguez, Rutas Panamá

Panamá

"El Efecto Wow es una experiencia positiva que te enriquece como líder. Recomiendo este seminario al 100%. Aprendí cómo hacer que mi cliente se vaya más feliz de lo que estaba antes de haber tratado con mi empresa. Y cómo mantener esa relación, ser únicos y diferentes, hacer sentir especiales a las personas y cómo buscar soluciones rápidas y fáciles para nuestros clientes."

Greg Muñoz, Rutas Panamá

Panamá

Copyright © MMXXIV por SQI de México, S.A. de C.V. Todos los derechos reservados.

"Estoy feliz de haber participado en este excelente seminario, donde he aprendido cómo realmente dar un giro al negocio: es a través de la actitud de la gente, entregando un servicio que asegure que nuestros clientes salgan más felices de lo que entraron. Un programa muy completo y divertido con el Coach Mynor Izquierdo. Me voy satisfecha y sigo siendo fan número uno de los seminarios de Service Quality Institute."

Yinitza Cruz Domínguez, St. Georges Bank
Panamá

"Una experiencia SÚPER motivadora e interactiva. Quedo inspirada para entrar en acción, a generar en mi equipo una nueva cultura, enfocada en que nuestro cliente 'salga más feliz de lo cuando llegó'. Es fundamental el concepto de que las buenas experiencias deben superar y anular el costo del producto. El Efecto Wow es algo que aplicaré en mi camino profesional y también en mi vida personal. Este programa te deja una marca positiva para siempre."

Sara Velásquez, Credicorp Bank
Panamá

"El seminario, a pesar de su corta duración, me pareció muy completo. Se tocaron temas muy importantes y sensibles sobre la estrategia de cómo conseguir fans, algo que en la empresa hemos buscado pero nunca concretado. Me gustó el tema que la gente es primero, y cómo tener a las personas correctas en la organización. Me voy con mucho trabajo para poner en práctica."

Nancy M. Velázquez de los Santos, Banregio
San Pedro Garza García, Nuevo León, México

"Cambié mi enfoque: antes la prioridad era documentar manuales y procesos. Ahora comprendo que las emociones de las personas, la satisfacción del cliente y la satisfacción del personal son más importantes para la marca que las reglas."

Rubys Quintero, Rutas Panamá
Panamá

"Mi concepto del seminario se puede expresar de una manera muy simple y concreta: ¡WOW!"

Luis Fernando Meza, Clínica Las Vegas
Medellín, Colombia

"Me gustó mucho este seminario. El Coach Mynor nos entregó un contenido muy real y muy importante para poner en práctica y hacernos más competitivos en este mercado tan agresivo que es la banca."

Susana Lau Sung, Credicorp Bank
Panamá

"Todo un cambio de paradigma, ¡WOW! Ahora quiero que los clientes sean nuestros FANS. A través de este seminario, y de las cosas puntuales que enseña, tenemos ahora las herramientas para marcar la diferencia. ¡Gracias!"

Hilda Cabrera, Hospital Christus Muguerza
Monterrey, Nuevo León, México

"Nos enseña cómo ser únicos, diferentes, excepcionales y cómo entregar experiencias inolvidables. ¡Excelente!"

Ana Mercedes De León, Credicorp Bank
Panamá

Copyright © MMXXIV por SQI de México, S.A. de C.V. Todos los derechos reservados.

"Me encantó el seminario, ya que deja muy claro los pasos que debemos emprender para dar un giro a la empresa y cómo desarrollar a los colaboradores para que brindemos un servicio al cliente diferenciado, y orientado a que nuestro cliente se vaya siempre FELIZ.
Es un seminario dinámico y entretenido. Me alegro de haberlo tomado y me llevo las pautas que en mi día a día de trabajo pueden hacer diferencia para iniciar el cambio de cultura en mí banco."

Ana María García, Credicorp Bank
Panamá

"Mi experiencia en este seminario ha sido maravillosa. Me voy más feliz de lo que vine, con un cambio de mentalidad para mi trabajo, y con la actitud centrada en cómo dar un excelente servicio."

Luisa Fernanda Aguilar Restrepo, Hamburg Süd
Medellín, Colombia

"Una experiencia súper enriquecedora tanto profesional como a nivel personal.
Mil gracias. ¡WOW!"

María Teresa Agudelo, Hamburg Süd
Medellín, Colombia

"Recomiendo ampliamente este seminario porque al implementarlo en tu empresa, y construyendo una cultura de servicio entre todo tu equipo, consigues resultados extraordinarios."

Juan de Dios Gutiérrez Luna,
Restaurante Los Mariskoos
Torreón, Coahuila, México

"El Efecto WOW es una gran estrategia para fidelizar y recuperar clientes, para luego convertirlos en nuestros fans. Es un ejercicio que se aplica no sólo a nuestra vida profesional sino que va más allá, pues también lo puedes poner en práctica en el día a día de tu vida personal."

Lina M. Ordóñez, Hamburg Süd
Medellín, Colombia

"¡Toda una experiencia WOW! Me llegó a lo más hondo y me sensibilizó con temas tan cotidianos y analogías del día a día que hacen mucho sentido y nos ayudan a descubrir cómo nos comportamos con los clientes. El seminario se trata de cómo generar experiencias únicas y diferentes, y cómo crear una cultura de servicio. Lo volvería a tomar, y lo recomendaré a mis amigos y familia."

María Alejandra Jáuregui Navarro, Hamburg Süd
Medellín, Colombia

"¡Excelente! Deja mucha reflexión sobre lo que realmente es una cultura de servicio. La información es muy valiosa, y agrega mucho valor. El seminario te invita a llevar a la acción todo lo aprendido."

Andry Daniel Mora, Altaplaza Mall
Panamá

"Una experiencia enriquecedora que nos hace ver, retomar y afianzar la importancia de prestar atención a las PERSONAS, haciendo que el servicio se dé de una manera diferente, y cómo podemos, con simples detalles, lograr un WOW en nuestros clientes."

Ángel Saldaña, Credicorp Bank
Panamá

Copyright © MMXXIV por SQI de México, S.A. de C.V. Todos los derechos reservados.

"¡Uff! y ¡WOW!… quizá estas dos palabras puedan describir lo que he vivido en el seminario. Fue algo que soñé y planifiqué, venía con muchas expectativas. Y hoy que lo he experimentado es alucinante sentir que hay un mundo infinito por descubrir y que va más allá de la empresa, marca o servicio, que consiste en cautivar a mis clientes y conectarlos emocionalmente con lo que hago como empresa. ¡Me siento felizzzz, muchas gracias!"

Jessica Carvajal A., Yess Identidad Gráfica
Manizales, Colombia

"Viví un día súper especial, que superó mis expectativas, recordé conceptos que tenía muy guardados en mi memoria, y aprendí gran cantidad de cosas útiles que desconocía. Ratifiqué que amo trabajar en servicio al cliente, que reconozco y entiendo que el cliente es lo más importante, pero sobre todo me debo a mi equipo de trabajo, sin ellos nada sería posible; pude sentir que ellos están comprometidos y que son las personas ideales para hacer lo que hacemos."

Paula Andrea Barona Montes de Oca, Coomeva
Cali, Colombia

"El Efecto WOW nos enseña una manera distinta de ver las cosas, y más allá de eso, a implementarlas y cambiar paradigmas. Muchas gracias por esta valiosa herramienta que me permitirá poner en práctica en muy corto plazo para lograr que el centro de la organización sean las personas."

Yeimmy Liliana Angulo, Coomeva
Cali, Colombia

"¡Fue una experiencia WOW!
El programa hace honor a su nombre."

Johnny Garay, Hamburg Süd
Medellín, Colombia

"El Efecto WOW para mí fue un gran descubrimiento y transformación de paradigmas. Nos deja claro que los clientes son nuestra razón de ser, y que debemos tener una conexión emocional con ellos. Tenemos que ser diferentes, crear 'fans', producir felicidad. Que colaboradores felices es igual a clientes felices, y que el negocio está crear experiencias que sean memorables."

Roger Iván Julio Puente, Pronet
Panamá

"De suma importancia que nos hayan enfatizado la importancia de lograr y mantener la satisfacción de nuestro cliente interno, para que con ello puedan brindar un excelente servicio a nuestro cliente final. Me queda claro que la mejor manera para obtener resultados es dar el ejemplo. Gracias por toda la información y herramientas brindadas en este seminario."

Jessica Flores Cantú, Mary Kay Cosmetics
Ciudad de México, México

"Ha sido un placer haber sido parte de esta experiencia. Espero aplicar lo aprendido desde el día de hoy —y luego todos los días— para sobrepasar las expectativas de las personas. Está en mí ser un WOW, y con ello inspirar a otros a ser WOW."

Patricia Sanjur, Crowley/ Tailmovil
Panamá

Copyright © MMXXIV por SQI de México, S.A. de C.V. Todos los derechos reservados.

"Es una experiencia fresca, dinámica, reveladora y divertida. Te permite recopilar, documentar y expresar todos los temas relacionados con una cultura de servicio orientada al cliente. La participación de la audiencia es clave para comparar y hacer benchmarking con otras industrias y empresas. Y el staff de Service Quality Institute es fantástico para hacer que todo fluya de acuerdo al plan. ¡Altamente recomendable!"

Rubén Alanis, Dimex Capital

Monterrey, Nuevo León, México

"Muy útil, dinámico y divertido. ¡me encantó!"

Angélica Hernández, Fantasy Inc.

Monterrey, Nuevo León, México

"Un taller práctico donde los principios llegan a nivel personal y empresarial. Una experiencia de conocimiento y aprendizaje. En SQI predican con el ejemplo, lo que hace más fácil aprender los conceptos. Es excepcional cómo te tratan y cómo te hacen sentir. Mi experiencia en este seminario es un WOW de servicio."

César Cazessus Delgado

Tijuana, Baja California, México

"¡Fue genial! Mynor es un excelente facilitador, con amplia experiencia y conocimiento del tema. Todo el staff de SQI súper amable y atento. El contenido es de gran valor, aplicable a cualquier tipo de empresa, con conceptos claros, muy bien explicados y con ejemplos sencillos. Vale la pena invertir en este tipo de programas. ¡Gracias!"

Cynthia Yaneth Martínez, Grupo Nazan

Naucalpan de Juárez, Estado de México

"El curso nos dejó muchas herramientas para implementar y compartir con nuestros compañeros laborales, incluso en nuestra vida diaria. ¡Quiero ser un Elefante Naranja! Ampliamente recomendable. ¡Muchas gracias!"

Sandra Ramírez, Mary Kay Cosmetics

Ciudad de México

"Este seminario te ayudará a mejorar la relación con todos tus clientes. Recomendado ampliamente para todo aquel que está convencido que el cliente es el centro del negocio".

Miguel Pérez García, Dimex Capital

Monterrey, Nuevo León, México

"Haré todo lo posible para hacer que el cliente salga más feliz de cómo llegó. Trataré de evitar la pérdida de clientes, ya que cuesta más captar uno nuevo que retenerlo."

Ángela Hernández, Credicorp Bank

Panamá

"Tuve oportunidad de participar del seminario 'El efecto WOW' y aprendí muchísimas y productivas cosas de inmediato uso práctico, como por ejemplo: un cliente es todo aquel que no soy yo; que el secreto no es ser 'mejor', sino ser únicos y diferentes; y que el negocio se trata crear experiencias positivas para la felicidad de nuestros clientes, no sólo de enfocarnos en los productos. ¡Es hora de pasar del conocimiento a la acción!"

Melissa Gómez de Lasso, Credicorp Bank

Panamá

Copyright © MMXXIV por SQI de México, S.A. de C.V. Todos los derechos reservados.



"Me encantó ser parte de este seminario. Lo pasé extraordinario y fue de mucho aprendizaje. Es impresionante la motivación con la que el coach Mynor comparte su conocimiento. Logró apasionarme con todo lo que puedo conseguir aplicando lo aprendido. Si más líderes de negocios vivieran esta experiencia, el mundo sería un lugar mejor. ¡Amé todo! Estoy más que satisfecha con mi inversión."

Mayuri Hidalgo, Equipo Creativo RD

Santo Domingo, República Dominicana

"¡Me encantó! Tenía ya tiempo esperando este día. Tuve que poner pausa a mi trabajo, ver que me ayudaran con mis hijos… tuve que mover muchas cosas, pero ha valido la pena. Estoy muy feliz de haber podido estar aquí."

Mariana Cruz, Quatro 13 Academy

Ciudad Juárez, Chihuahua, México

"Ha sido gratificante y enriquecedor. Me llevo muchos pilares, tips y herramientas para poder influir en los demás y todos juntos lograr una experiencia "Wow" para nuestros clientes. Un cambio de mentalidad completo."

Wendelyn Issa, CIRSA Dominicana

Santo Domingo, República Dominicana

"Este seminario te ayuda a ver y sentir lo que es la atención al cliente de calidad. Pienso que es el mejor regalo que nos podemos hacer a nosotros y a nuestro equipo. Enseña a implantar una Cultura de Servicio que nos permitirá ser felices en nuestro trabajo, y al conseguir esto haremos felices a nuestros clientes."

Jorge De Lima, KOI Artes Marciales

Maldonado, Uruguay

Copyright © MMXXIV por SQI de México, S.A. de C.V. Todos los derechos reservados.

"¡Me siento distinta! Soy encargada de un equipo de veinte personas dando servicio al cliente. Han sido sumamente provechosas todas las ideas que nos brindaron. Los ejemplos reales nos hacen entender aún más la posición de los clientes. Necesitaba oír mucho de esto y poder entenderlo. Estoy asombrada de lo mucho que se puede cambiar y mejorar. Me di cuenta de muchas cosas que hemos hecho mal todo este tiempo y debo correr a solucionarlas. Estaba aplicando demasiada *'burrocracia'*. He anotado las áreas de oportunidad que hay en mi empresa. Me han motivado a hacerlo. Muchas gracias, ¡salgo más feliz de lo que entré!"

Paola Vindas, JetBox
San José, Costa Rica

"Aprendí la importancia de salir de nuestra zona de confort y buscar siempre ser los mejores para nuestros clientes, ser *únicos y diferentes*, y que sus experiencias con nosotros siempre sean 'Wow'. Después de todo, el mejor ejemplo de lo que debemos dar es lo que queremos recibir."

***Mariana Salamanca*,**
Grupo Transintercargo Logística
Bogotá, Colombia

"¡Me encantó el seminario! Nunca debemos olvidar dar lo mejor, la excelencia en el servicio y lograr diariamente el 'Efecto Wow'."

Mónica González,
Mónica González Banquetes
Puebla, México

"¡Salí más feliz de lo que entré!"

Harold Brito
Santo Domingo, República Dominicana

"Desde que vi el anuncio estaba muy emocionada de tomar este seminario. Siendo odontopediatras, tratamos de reinventarnos y lograr el 'Efecto Wow'. Todo lo aprendido me cuadró muchísimo para lo que queremos lograr. También quiero agradecer a Mynor por el entusiasmo y por dar la información de forma tan digerible y dinámica. Todo quedó muy claro. En el seminario participamos personas de muchos giros de negocios. Los ejemplos fueron todos ultra-puntuales. También me encantó todo lo previo al evento, nos llevaron de la mano desde la inscripción, desde el registro hasta el acceso a las sesiones: toda la información fue muy detallada. Eso fue muy importante para mí. Me voy muy contenta, aprendí mucho. ¡Gracias!"

Alejandra Martínez, Smile Studio
Querétaro, México

"¡Me encantó, Wow! Mi mejor experiencia de capacitación. Saludos y abrazos a la distancia"

Nathalie López, Hotel Arenal Manoa
Alajuela, Costa Rica

"Estoy muy agradecido por este seminario. Fue de mucho provecho para mí, que ocupo un cargo de dirección. Me dio una visión diferente del servicio al cliente. Compartiendo con tantos compañeros de diferentes industrias, aprendí que todo se resume con el **servicio**. La clave está en servir de la forma en como nos gustaría que nos trataran, y servir experiencias únicas para lograr FANS, no sólo clientes. Fue una experiencia enriquecedora, incluyendo lo aportado por cada participante. Incluso compañeros de mi misma empresa, a quienes no conocía, o con quienes no me llevaba muy bien, lo cual ahora cambiará."

Roberto García, El Jaibol
Ciudad de México, México

Copyright © MMXXIV por SQI de México, S.A. de C.V. Todos los derechos reservados.

"Tenía años queriendo tomar un programa de SQI, y valió la pena. Soy apasionado del servicio al cliente y de la excelencia. Soy fiel creyente, como dicen ustedes, de que aprendemos con *'repetir y reforzar'*. Ya había leído varios libros de John Tschohl, y todo lo que leí aterriza perfectamente con lo aprendido en este seminario. Soy asesor en expresión oral y maestro de secundaria, sé lo que es estar en tu lugar, Mynor, y me impresionó tu calidad y profesionalismo para mantener a tanta gente atenta durante tantas horas. Nos animas y motivas a participar y a mantener la atención."

Luis Dorbecker
Saltillo, Coahuila, México

"Es un taller muy humano, con excelentes consejos sobre la hermosa habilidad de servir a *'todo aquel que no soy yo'*. Me llevo mucho aprendizaje para aplicar en mi empresa y en mi vida personal. Mynor es un excelente coach, con una excelente manera de enseñar. ¡Muchas gracias!"

Ana Argüelles, Crown Holdings
Metepec, Estado de México, México

"Mi aprendizaje de este seminario es sobre todo que no sólo debemos escuchar a nuestros clientes, sino también hacer un análisis interno, saber si nuestros empleados están motivados y qué les falta para crecer y ser mejores, porque el buen servicio inicia desde la persona que lo brinda."

***Angie Paola Díaz*,**
Grupo Transintercargo Logística
Bogotá, Colombia

"Con pequeños cambios se puede lograr grandes resultados. Estos deben ser planificados, y no dejarlos a la casualidad. Es necesario ajustar todas las políticas y reglas para que estén a favor del cliente, para así brindarles una experiencia única y lograr el '¡Wow!' que queremos conseguir."

Carolina Bonilla, Banco Davivienda
San Salvador, El Salvador

"Lo único que puedo decir es que cambiaron mi mentalidad y lograron el 'WOW' en mí. ¡Muchas gracias!"

Daissy Amarillo,
Grupo Transintercargo Logística
Bogotá, Colombia

"Excelente seminario, muy productivo y de mucho aprendizaje. Enseña cómo crear **fans**, más allá de sólo tener *'clientes'*, pues los fans nos dan también sus emociones y eso los hace leales a nosotros. El servicio son *'acciones, no sólo palabras'*, como dice Mynor, y el seminario nos enseña cómo conseguir esto no en un área sino en toda nuestra empresa."

Itzelt Bejarano,
Instituto Vanguardista Marcel
Nogales, Sonora, México

"Me llevo mi maleta llena de emociones y aprendizaje. Estoy agradecida con Dios por permitirme estos dos días intensos en los que compartí tiempo y enormes experiencias con el coach y todos los nuevos amigos. Mynor, eres un ser de luz, y me has enseñado a brillar con luz propia. Todas las enseñanzas fueron enriquecedoras, las pondré en práctica de inmediato y contagiaré al equipo con mi cambio. ¡Dios los bendiga!"

Lucy Muñoz, Infasa
Guatemala

Copyright © MMXXIV por SQI de México, S.A. de C.V. Todos los derechos reservados.

"¡Excelente seminario! Aprendí que debemos sorprender a nuestros clientes con acciones extraordinarias cada vez, no sólo por casualidad u ocasionalmente."

Ricardo Valladares, Banco Davivienda
San Salvador, El Salvador

"Aprendí que debemos dar más de lo que nuestros clientes están 'acostumbrados' a recibir, para lograr que se vuelvan nuestros fans. Debemos sorprenderlos con experiencias incomparables cada vez que hagan negocio con nosotros."

***Leonardo Salgado*,**
Grupo Transintercargo Logística
Bogotá, Colombia

"Este seminario me enseñó tantas cosas para *enamorar* a mis clientes. Una promesa básica de valor ya no es suficiente. Debo incorporar amor, sentimiento y sorpresa al servicio que estoy brindando para lograr en mis clientes el 'Wow'. También me llevo todo esto para mi vida personal, no sólo en mi trabajo. *Si no vivo para servir, no sirvo para vivir.* Muchas gracias."

Marcela Álvarez, Periferia IT Group
Bogotá, Colombia

"Una experiencia enriquecedora. Definitivamente hay un antes y un después de este seminario. ¡Mil por ciento recomendado a todos!"

Natalia Álvarez, Hotel Arenal Manoa
Alajuela, Costa Rica

"¡Genial seminario, maravilloso! Me ayudó a confirmar que si no vivo para servir, no sirvo para vivir."

Sonia Urquijo
Bogotá, Colombia

"Una experiencia increíble. Me llevo mucho conocimiento para aplicar tanto en mi trabajo como en mi vida personal, y así mejorar cada día. Voy muy agradecida por todo lo que aprendí, y me llevo el compromiso de cumplir y replicar."

Roxana Rodríguez,
Instituto Vanguardista Marcel
Nogales, Sonora, México

"Ha sido un gusto estar nuevamente en un programa de Service Quality Institute. Mi más grande admiración para Mynor y todo el equipo. Debemos ser apóstoles del servicio al cliente y esta pasión no se puede sentir si dejamos de capacitarnos. Invito a todos a que también tomen, además de El Efecto Wow, el Seminario de Certificación Internacional en Servicio al Cliente, de SQI. Son los mejores en este campo. Tuve la experiencia de tomarla en formato presencial, y primero Dios en noviembre estaré ahí de nuevo. Debemos poner en marcha todo lo aprendido en el Efecto Wow. Me ayudó a cambiar mi pensamiento y mi actitud. Desde que conocí a SQI tengo un mantra: *'no voy a descansar hasta que el servicio al cliente sea bueno en mi ciudad'*. Me considero un embajador de servicio al cliente, sigo los pasos de Mynor, Sergio Flores y John Tschohl, y les aseguro que han cambiado mi forma de pensar, mi vida y mi economía desde que los conocí. Muchísimas gracias por darme la oportunidad de formarme con ustedes."

Iván Garate, Restaurante Totem
Mazatlán, Sinaloa, México

Copyright © MMXXIV por SQI de México, S.A. de C.V. Todos los derechos reservados.



"¡Estoy muy agradecida! Es soprendente la calidad del coach Mynor para desarrollar el tema y compartirnos un poquito de su gran conocimiento. Aprendí a reconocer ese 'Efecto Wow' en todo lo relacionado a mi vida, familia, trabajo, amigos y a todos quienes me rodean. Creo firmemente que si ya lo identifiqué podré interiorizarlo y ponerlo en marcha con más facilidad y pasión.

Estoy muy agradecida también con todo el equipo de logística, fueron sorprendentemente atentos y serviciales. ¿Cómo lo hacen? Los llevaré en mi memoria y corazón cada día y me mantendré muy atenta a la nuevas promociones de crecimiento personal y profesional que ofrezcan."

Nathalie López, Hotel Arenal Manoa
Alajuela, Costa Rica

"¡Increíble seminario! Marca un antes y un después en mi curva de aprendizaje, no sólo laboral sino de vida. Es imprescindible conocer el valor de cada uno de nuestros clientes y darles experiencias inolvidables cada vez, no sólo por casualidad."

Laura Naisa,
Grupo Transintercargo Logística
Bogotá, Colombia

"El seminario fue de mucho aprendizaje sobre atención y servicio. Me llevo miles de consejos para poner todo lo aprendido en práctica. Ayuda a pensar en cómo ser *únicos y diferentes* para lograr **fans** y no sólo *clientes*."

Pahoran Ungson,
Instituto Vanguardista Marcel
Nogales, Sonora, México

Copyright © MMXXIV por SQI de México, S.A. de C.V. Todos los derechos reservados.

"Una experiencia **¡Wow!**. Me llevo muchas herramientas y conocimientos para compartir con mis compañeros y familia. Gracias."

Cristina Montoya,
Instituto Vanguardista Marcel
Nogales, Sonora, México

"Me llevo muchos conocimientos. Mi favorito es esta pregunta, que me acompañará el resto de mi vida: '*¿Qué es lo que nadie está haciendo en mi área de negocio, que yo puedo hacer?'*."

Yajaira Domínguez, Grupo Rodelo
Santiago, República Dominicana

"Mynor y el equipo de Service Quality Institute han sembrado en mí una semilla que dará grandes frutos en el servicio con el que sorprenderé a mis clientes. ¡Muchas gracias!"

Martha Castro, Plastigomez
Guayaquil, Ecuador

"En este seminario viví lo que debe vivir un fan: una experiencia **inolvidable** y enriquecedora. Lo más importante es trabajar desde nuestro interior y disfrutar y amar lo que hacemos, que es servir. Buscar hacer *fans, no clientes*, y 'bailar hasta que llueva'."

Liseth Ospina, Flower's Planet
Bogotá, Colombia

"Me encantó el seminario. Todos, sin importar a qué nos dediquemos, requerimos de herramientas para sacar lo mejor de nosotros y enamorar a nuestros clientes, y así llevar nuestra marca o producto a otro nivel."

Carolina Cubillos, Asofty
Bogotá, Colombia

"Una súper experiencia de aprendizaje que me dejó más que clara la importancia de cada uno de nuestros clientes. Para lograr el '¡Wow!' debemos dejar de lado la cotidianidad."

José Miguel Ruano, Banco Davivienda
San Salvador, El Salvador

"Estoy complacido de haber tomado la positiva decisión de estar en este taller. Pude conocer más la importancia del servicio al cliente y cómo lograr el 'Efecto Wow'. Soy un convencido de la necesidad de este cambio en mi país, lo trabajo a diario y trato de ayudar a las personas a mejorar la experiencia de servicio. Siento que con ustedes tengo a los guías, y que no estoy solo, por eso nos veremos en el programa de Certificación y espero que en otros más. Quiero dar las gracias a Cristina, tengo no menos de seis años tratando de estar con ustedes en algún programa, y durante todos estos años la atención de Cristina ha sido **Wow**. Paciente y empática, es una tremenda representación de lo que enseñan."

Hermann Díaz, Servicio Excelsior
Caracas, Venezuela

"Me llevo aprendizaje para desarrollar el don de servicio. ¡Gracias!"

Nydia Hernández, Instituto Vanguardista Marcel
Nogales, ***Sonora***, México

"El Efecto WOW ayuda a recordar por qué fundamos una empresa o por qué trabajamos en ella. Tener un motivo, un fin: hacer divertido y satisfactorio mi desempeño profesional. ¡Recomendadísimo!"

Schatzy Faccinetto, Faccinetto Arquimagología
Ciudad Obregón, Sonora, México

Copyright © MMXXIV por SQI de México, S.A. de C.V. Todos los derechos reservados.

"Aprendí a darle al cliente la importancia que se merece. Que hay que buscar que salga *más feliz de lo que entró.* Sorprender para lograr un 'Efecto Wow'. Buscar siempre la perfección. Hacer que mis clientes se vuelvan mis **fans**, enfocarme en el verdadero servicio al cliente y ser única y diferente. Y, claro, ¡bailar hasta que llueva!"

Gina Venegas,
Grupo Transintercargo Logística
Bogotá, Colombia

"Aprendí que es necesario volvernos expertos en enamorar al cliente. Que incluso los conflictos son oportunidades de mejora. Y aprendí que para que todo lo demás funcione, mi primer enfoque debe ser mi cliente interno."

Mabel Amarillo,
Grupo Transintercargo Logística
Bogotá, Colombia

"Mi experiencia en El Efecto Wow fue extraordinaria. Lo recomendaría 100%. Aprendí y también reforcé cosas que sabía y que había dejado de hacer. Aprendí que siempre podemos ser y dar más para ofrecer un servicio extraordinario, y así hacer felices a nuestros clientes."

Itziar Jacqueline Segura López,
Instituto Vanguardista Marcel
Nogales, Sonora, México

"Este seminario nos enseña que la forma de ganar **fans** y no *clientes*, no es 'atender', sino **sorprender**. Que no es el tiempo, es la consistencia. A conectar y generar emociones, y hacer algo extraordinario."

Lorena Camacho,
Grupo Transintercargo Logística
Bogotá, Colombia.

"¡Me encantó el seminario! Me voy con una visión diferente del servicio: tratar a mis clientes como me gustaría que me trataran a mí como cliente. El reto ahora es conseguir convertirlos en **fans**."

Tamar Arroyo,
Instituto Vanguardista Marcel
Nogales, Sonora, México

"Gracias, Mynor, porque hiciste que mis pensamientos se fueran unificando a lo que para mí es una experiencia de servicio, tanto en mi negocio como con las personas en general. Me quedo con que debemos adoptar valores y empezar a aplicarlos con nosotros mismos. No podemos dar un buen servicio si no estamos enfocados en qué es lo que queremos entregar, y actuar con amor, compasión y profesionalismo para lograrlo. Agradezco tu humildad y tu pasión para servir; definitivamente practicas lo que predicas."

Leslie Muñoz, El Jaibol
Ciudad de México, México

"Me llevo mucho conocimiento y herramientas para replicar: Sorprender en vez de atender. Ser únicos y diferentes, agregando valor. Estar siempre en mejora continua. Lograr **fans**, y no sólo clientes. Siempre entregar más de lo que nuestros clientes están acostumbrados."

Claudia Pacheco,
Instituto Vanguardista Marcel
Nogales, Sonora, México

Copyright © MMXXIV por SQI de México, S.A. de C.V. Todos los derechos reservados.

"Ha sido una gran experiencia. Me llevo conocimiento, habilidades, tips. Todo esto me servirá para aplicar con mi equipo de trabajo y así mejorar significativamente en cuanto a ventas y atención a nuestros clientes. La atención del equipo de SQI estuvo increíble, son muy buenos anfitriones."

Luis Alfredo González Castillo, Grupo Aduanal Imza

Nuevo Laredo, Tamaulipas, México

"Creo fielmente que tanto familias, comunidades y organizaciones deben vivir la experiencia de 'El Efecto Wow', ya que nos permite desarrollar una visión y trabajar para alcanzar el SIGUIENTE nivel, y generar FANS a través de una mejora cultural."

Loida M. Mandujano, Standard Fruit

Tegucigalpa, Honduras

"¡Estuvo increíble, un WOW! Súper agradable experiencia. Estoy agradecida con todas las personas de SQI que hacen posible un curso como éste, y también con todos demás participantes. Muy enriquecedor. A pesar de que suelo llevar cursos de servicio al cliente todos los años, éste taller me ha dejado mucho más que otros. ¡Muchas gracias de verdad!"

Rocío Díaz Martínez, Hospital Christus Muguerza

Monterrey, Nuevo León, México

"Es un seminario muy interesante, te llevas muy buenos conceptos y herramientas para mejorar tu servicio al cliente. Te ayuda a darte cuenta en dónde estás parado tú y tu empresa en este momento, para que puedas tomar acciones para mejorar, transmitir el mensaje a tus compañeros y dar a nuestros clientes un servicio WOW."

Luis Guillermo Rodríguez Zepeda, Hospital Christus Muguerza

Monterrey, Nuevo León, México

Para más información:

Cristina Torres, Directora de Negocios
Service Quality Institute Latin America
E-mail: admisiones@servicioalcliente.org
Página oficial:
www.EfectoWow.us
www.ServiceQuality.net

WhatsApp
+52 (55) 6474-0712

Teléfonos directos en español:
• **México:** +52 (55) 6952-6223
• **USA:** +1 (305) 647-1780
• **Guatemala:** +(502) 4112-5309